

Groene prijs geeft duurzame uitvinder vrijheid



Dean Gregory, de winnaar van Green Challenge.

Foto Roy Beusker

Hier heb je geld, ga de wereld maar verbeteren, krijgen winnaars te horen van de Green Challenge. De prijs helpt hen door de vaak lastige beginperiode.

Door **Wouter Keuning**

Voor het derde achtereenvolgende jaar werd vrijdag in Amsterdam de winnaar gekozen van de Green Challenge. Een door de Postcodeloterij georganiseerde wedstrijd voor ondernemers die producten of diensten

ontwikkelen die bijdragen aan het tegengaan van klimaatverandering.

De winnaar, die na een weken durend selectieproces, twee juryrondes en een presentatie voor publiek uit een aantal finalisten wordt gekozen, krijgt van de organisator een half miljoen euro om het product verder te ontwikkelen.

Dean Gregory met zijn bedrijf Power Collective Limited won. De Brit heeft een kleine windturbine ontwikkeld, die particulieren op hun dak kunnen zetten en die al energie opwekt bij lage windsnelheden.

Na de winst van Igor Kluin tijdens de eerste editie van het evenement in 2007 was er veel media-aandacht voor Kluin. Maar dat betekende niet dat zijn Qbox, een kleine computer die duurzaam opgewekte energie zo efficiënt mogelijk verdeelt over de aangesloten huishoudens, zo snel kon worden uitontwikkeld als Kluin wilde.

De ontwikkeling van het product ging inderdaad 'iets minder snel' dan hij twee jaar geleden had gehoopt, zegt Kluin nu. Een combinatie van bureaucratie, regelgeving en de crisis heeft volgens hem tot vertraging geleid. 'Het rond krijgen van een vervolgfincie-

Winnaar wedstrijd ontwerpt 'onzichtbare turbine'

De winnaar van de derde editie van de Green Challenge werd vrijdag de Brit Dean Gregory. Uit handen van Skype-oprichter Nikolas Zennström ontving hij 500 duizend euro. Met zijn bedrijf The Power Collective produceert Gregory de RidgeBlade, een windturbine voor op daken van huizen. Het ontwerp van de turbine is afkomstig van een voormalig technicus van Rolls Royce.

De turbine ziet er totaal anders uit dan de gangbare molens en molentjes. Het is een cilindervormige lange buis die horizontaal op de nok van een dak wordt bevestigd. Dat heeft volgens Gregory een aantal voordelen: je ziet de turbine niet of nauwelijks, waardoor de visuele vervuiling tot een minimum beperkt blijft. Dankzij de plaatsing horizontaal over de

volle lengte van de nok van het dak, maakt het apparaat bovendien gebruik van het feit dat de wind tegen het dak op versnelt, ongeacht de richting van de wind en ongeacht de snelheid. Daardoor is de turbine volgens Gregory zeer efficiënt en zou de investering zich sneller terugverdienen dan bij traditionele windmolens. Ook claimt de ondernemer dat de turbine vrijwel geluidloos werkt. Hoe duur het apparaat wordt, en hoeveel elektriciteit de turbine opwekt, is nog niet bekend.

De Brit liet onder meer het Delftse Ephicas achter zich. Dat dong mee met de SideWing, een kunststof strook aan de onderkant van vrachtwagenopleggers, die dankzij de aerodynamische werking brandstof bespaart.

ring begin dit jaar duurde door de crisis bijvoorbeeld veel langer dan ik had gepland.' Naar eigen zeggen scheerde Kluins bedrijf de afgelopen twee jaar twee keer langs de afgrond.

Inmiddels zijn de financieringsproblemen voorbij. En daarmee is de introductie van een commercieel uit te venten product dichtbij. 'Binnen een half jaar is het zover.'

Met het geld dat hij in 2007 won, bekostigde hij de verdere ontwikkeling van zijn product, huurde hij verkooptmensen in en betaalde hij zeven proefprojecten die sinds kort draaien. 'Vlak voor de Green Challenge in 2007 had ik financi-

eel ook een lastige periode', zegt Kluin. 'Dus het winnen van dat geld was voor mij een enorme oppepper.' Ook benadrukt hij het belang van het netwerk dat hij 'gratis' bij de prijs kreeg meegeleverd. 'Vooral dankzij alle aandacht in de media zijn er ontzettend veel partijen op mijn zakelijke pad gekomen die ik anders waarschijnlijk niet, of pas veel later, was tegengekomen.'

De winnaar van vorig jaar, de 24-jarige Amerikaan Eben Bayer, die gisteren in Amsterdam was om zijn opvolger te feliciteren, kende het afgelopen jaar minder problemen dan Kluin. Voor de Ameri-

kaan, die de prijs kreeg voor zijn biologische isolatiemateriaal, maakt van water, bloem, mineralen en champignonsporen, was de prijs een 'enorme boost'.

Opeens kon hij het zich veroorloven om, naast de drie werknemers die hij al had, vijf nieuwe krachten aan te trekken. Daarnaast bleef er genoeg geld over om een fabriekje te bouwen, waar zijn isolatiemateriaal (Greensulate) wordt geproduceerd. 'In 2010 is het op de markt', aldus Bayer.

Het grote voordeel van de Green Challenge is volgens Bayer dat er aan de prijs veel minder eisen zitten dan wanneer je geld leent bij een standaard financiële partij. 'Het enige wat je moet doen is het geld besteden aan de verdere ontwikkeling van je product. Verder niets. Eigenlijk zegt de organisatie tegen je: 'Hier heb je geld, ga er de wereld maar mee veranderen'. Daardoor kun je snel schakelen.'

Femke Rotteveel, die bij de Postcodeloterij verantwoordelijk is voor de toewijzing van de gelden aan projecten, is ook na de derde editie nog enthousiast over het concept. 'Het idee ontstond tijdens een toespraak van Bill Clinton in 2006. Hij zei dat er al ontzettend veel mogelijke oplossingen bestaan voor het klimaatprobleem, maar dat die vaak zitten bij kleine creatieve ondernemers, die geen toegang hebben tot de macht en het geld. Juist die mensen willen we met deze prijs bereiken. Dat lukt nu al drie jaar heel aardig.'

VIDEO

Interview met Igor Kluin, de eerste winnaar van Green Challenge

VK.TV