

Allereerste Picnic 2007 Green Challenge groot succes

Nederland bedenkt.

Igor Kluin is 34. Op 29 september kreeg hij uit handen van Sir Richard Branson, Virgin-baas en voorzitter van de Picnic 2007 Green Challenge, de hoofdprijs van € 500.000 uitgereikt voor zijn 'Qbox'. Een systeem dat lokale huishoudens helpt om zo efficiënt mogelijk energie te delen.



Zien en zuiniger worden

"Het idee van de Qbox is om energie op te wekken uit duurzame bronnen als zonnepanelen, micro windturbines, waterpompen en waterstof. Met de Qbox, ook wel Lokaal Energie Netwerk (LEN) Interface genoemd, worden energiepatronen heel gedetailleerd gemeten. Zo wordt je energieverbruik inzichtelijk gemaakt met als effect dat je je gedrag aanpast en zuiniger wordt. Bijvoorbeeld door je wasmachine alleen aan te zetten op het moment dat zonnepanelen stroom produceren. Verder maakt dit systeem het mogelijk om verschillende panden aan elkaar te koppelen, zodat je onderling energie kunt uitwisselen en het verbruik nog meer optimaliseert."

Geen milieufreak

"Drie jaar geleden zag ik een documentaire van VPRO's *Tegenlicht*," vertelt Igor. "Over de waterstofeconomie. Fascinerend! Ik ben me in de materie gaan verdiepen. Ik heb geen technische opleiding gevolgd, maar ik had altijd wel een bovenmatige affiniteit met techniek. Vanuit de ideële gedachte dat we niet zorgvuldig omspringen met onze energie, is mijn bedrijf *Qurrent* toen ontstaan. Niet dat ik een milieufreak ben. Ik zal theezakjes echt niet vijf keer hergebruiken. Maar net als heel veel mensen wilde ik ook mijn steentje bijdragen aan het milieu."

Igor Kluin:
'Veel mensen verklaarden me voor gek'

Reclamebureau verkocht

"Voordat ik met *Qurrent* begon had ik een eigen reclamebureau, maar in dat werk voelde ik me al een tijd lang niet meer gelukkig. Ik wilde weer leren en uitgedaagd worden en had er behoefte aan om te breken met veiligheid en comfort. Veel mensen in mijn omgeving verklaarden mij voor gek toen ik twee jaar geleden besloot om de boel te verkopen en helemaal opnieuw te beginnen."

Persoonlijke overwinning

"Ik wist niet precies wat ik kon verwachten van de Green Challenge. Maar toen ik eenmaal hoorde dat ik een van de vijf finalisten was, stond ik vier dagen stijf van de adrenaline. Dat ik uiteindelijk op de eerste plaats ben geëindigd is natuurlijk fantastisch. Nu staan we met ons systeem aan de vooravond van een aantal demonstraties en pilot-projecten. Waarschijnlijk zal de Qbox al na de zomer van 2008 op de markt komen. Ik ben er nog lang niet, maar ik weet nu dat ik er goed aan heb gedaan om twee jaar geleden deze stap te zetten. En dat voelt als een enorme persoonlijke overwinning." **Meer Igor Kluin? Kijk op www.qurrent.com**

Het Innovatieplatform: doe mee!

Het Innovatieplatform is een initiatief van de regering en bestaat uit zeventien experts uit sleutelgebieden als de politiek, het bedrijfsleven, de wetenschap en het onderwijs. Premier Balkenende en alle andere leden van het platform vragen geïnteresseerden via de site www.nederland-innoveert.nl mee te discussiëren en ideeën te in te brengen. Ook - juist! - jongeren kunnen meedenken over de toekomst van Nederland. Scholieren en studenten kunnen videofilmjes en presentaties maken over allerlei maatschappelijke uitdagingen en die op www.detoekomstishier.nl plaatsen.

Nederland wint

Dit jaar voor het eerst: de Picnic 2007 Green Challenge in Amsterdam. Idee: Bas Verhart van Media Republic en Marieke van Schaik van de Nationale Postcode Loterij. Doel: wereldwijd creatieve mediamensen uitdagen een concreet milieu-idee te ontwikkelen. Winnaar: Igor Kluin - óók een Nederlander - met zijn Qbox. "Ik stond vier dagen stijf van de adrenaline."

Bas Verhart is 35. Directeur en mede-eigenaar van Media Republic. Lid van het Innovatieplatform. En samen met Marieke Schaik initiatiefnemer van de Picnic 2007 Green Challenge. "De passie van de deelnemers heeft me echt verbaasd. Ik heb genoten!"

Begaan met de planeet

Op de middelbare school was het. Daar werd het milieubewustzijn van Bas Verhart gewekt toen hij als zestienjarig jongetje een scriptie moest schrijven over *Het Milieu*. "Dat Tsjernobyl-verhaal, de zure regen, de aantasting van de ozonlaag... Al die gebeurtenissen hadden een behoorlijke impact op mij. Sinds die tijd ben ik oprecht begaan met de toekomst van onze planeet."

Uit meer dan 50 landen

"De toekomst is een rode draad bij alles wat ik doe in mijn leven. Niet alleen in mijn werk binnen de nieuwe media, maar ook wat ik doe als lid van het Innovatieplatform. Het idee om via de Picnic 2007 Green Challenge duizenden creatieve mensen uit de hele wereld naar Amsterdam te halen om zo een oplossing voor het klimaatprobleem te vinden, werd vorig jaar geboren. Ik heb het samen met Marieke van Schaik, hoofd Goede Doelen van de Nationale Postcode Loterij, op papier gezet. De organisatie reageerde enthousiast. Niet alleen brachten ze een stuk kennis in op het gebied van duurzaamheid, maar ze besloten ook een half miljoen euro prijzengeld bij te dragen. Ons initiatief is echt boven verwachting goed gelukt. We kregen inzendingen uit meer dan 50 landen. Het is dan ook de bedoeling om de Green Challenge jaarlijks terug te laten komen."



Do The Green Thing

"De manier waarop de deelnemers zich presenteerden en de passie waarmee ze dit deden heeft me echt verbaasd. Ik heb genoten van de presentaties. Toevallig had ik Igor Kluin ook als winnaar gekozen. Maar er zaten echt nog heel veel andere goede ideeën bij. *Do The Green Thing* (www.dothegreenthing.com) vond ik bijvoorbeeld heel aansprekend. Deze site, ontwikkeld door een Engelsman, staat vol leuke tips en adviezen hoe je een milieubewustere levensstijl kunt ontwikkelen. Elke maand zet hij er een humoristisch getint filmpje op met een groene boodschap in de trant van: ga eens een keer lekker met z'n tweeën in bad. Of: wandel wat vaker want dan ontdek je ineens van alles waar je normaal met de auto zo aan voorbijrijdt. Simpel maar effectief."

Geweldig om te horen

"Toen ik Igor Kluin een paar dagen later tegenkwam op een bijeenkomst met Bill Clinton zei hij: 'Zo'n prijs is natuurlijk hartstikke mooi. Maar de aandacht in de pers die ik inmiddels heb gekregen en de nieuwe contacten die ik heb opgedaan, zijn minstens even waardevol'. Dat is natuurlijk geweldig om te horen. Van nature ben ik een optimist, maar ook wel een realist. Er moet nog heel wat gebeuren willen we het milieuprobleem kunnen oplossen. Maar mede door de Green Challenge heb ik gezien dat, als we er nu iets aan doen, het proces van global warming echt omkeerbaar is." *Meer Bas Verhart? Kijk op www.mediarepublic.nl*

Bas Verhart:
'Het is boven verwachting goed gelukt'