

- P.15 NU NOG GROENER
- P.16 TOP-5
- P.17 OVER DE GRENS
- P.18 PITCH: LEUKGEBAAAR.NL
- P.19 WERELDIDEËN

## Nu nog groener

Groen ondernemen is hot. Wat een paar jaar geleden het domein was van de geitenwollensokken-ondernemer, is niet meer weg te denken. Maar een hype kent zo zijn gevaren. 'Er komen goudzoekers op af.'

**M**aatschappelijk verantwoord ondernemen trekt de aandacht. En dan vooral het groene ondernemerschap. Voorlopig hoogtepunt: Sir Richard Branson *himself* die in Nederland tijdens de PICNIC Green Challenge een prijs van een half miljoen euro uitreikte aan het beste groene idee. Media kwamen er massaal op af. Het NOS-journaal, RTL Nieuws, dag- en weekbladen besteedden aandacht aan de winnende Qbox van ondernemer Igor Kluin (34).

Wie groen ondernemen zegt, zegt Al Gore. De voormalig presidentskandidaat van de Verenigde Staten en milieugoeroe opende ook de ogen van Branson. De multimiljardair was tot vijf jaar geleden een milieuscepticus. Het boek *The Skeptical Environmentalist* droeg daar aan bij. Totdat Al Gore hem persoonlijk overtuigde van de klimaatproblemen en hem vroeg zijn bekendheid in te zetten voor milieubehoud. Sindsdien zoekt Branson naar alternatieve energiebronnen. Volgens de eigenaar van Virgin gaan goed leven en het milieu sparen prima samen.

### Ridicuu!

Branson roept onder meer op tot het toelaten van suikerimport uit Afrika en Brazilië - de stof is ideaal voor het maken van krachtige ethanol. Verder zet hij zich in voor milieuvriendelijk vliegvervoer. De

luchtvaartgigant noemt het ridicuul om vliegtuigen zelf naar de startbaan te laten rijden. "9 tot 10 procent van alle uitstoot van vliegtuigen komt door onnodig over een luchthaven rijden."

In Nederland zijn de laatste jaren talloze initiatieven ondernomen om het milieu te sparen. Via bijvoorbeeld Cleanbits, kiezen meer en meer ondernemers voor een com-

pensatie van de CO2-uitstoot van hun IT-voorzieningen. En via de Klimaatneutraal Groep kunnen werkgevers en werknemers klimaatneutraal vliegen, autorijden, produceren en ondernemen. Wat een paar jaar geleden nog het domein was van de geitenwollensokken-ondernemer, is nu van iedereen.

Green Challenge winnaar Kluin was al >



LEON MUSSCHE

**'Voor ondernemers is Europa heel belangrijk. 80 Procent van onze business doen we daar'**

VNO-NCW-VOORZITTER BERNARD WIJNTJES IN FEM BUSINESS

**'Als natuurlijk blijkt dat er dingen gebeurd zijn die echt niet kunnen, ja, dan moeten we denk ik wel wat doen'**

SPYKER-BAAS MICHIEL MOL IN HET FD