



> Igor Kluin in inspirerend gekleurd interieur

DEALFLOW

GROEN DOORPLOETEREN

'We staan voor een enorme revolutie, alleen ziet nog niemand dat. De energiemarkt is net een ijsberg: binnenkort kantelt 'ie en dan pas zie je wat de toekomst wordt.' Aan ambitie ontbrak het gewezen reclamemaker Igor Kluin (35) twee jaar geleden niet, toen hij net begonnen was met zijn Qurrent, een leverancier van decentrale energievoorziening – meer specifiek: Oboxen, kastjes die zonnepanelen, micro-warmtekrachtboilers en windmolens aan elkaar koppelen. Maar die ijsberg, die staat nog. 'Correctie: die ijsberg helt', belt Kluin vanuit Frankrijk. 'Ook grote energiebedrijven zijn er nu mee bezig, maar het gaat langzamer dan ik had verwacht. In de afgelopen vier jaar heb ik inschattingfouten gemaakt die Qurrent bijna de kop hebben gekost.'

Biina had Kluin kunnen aansluiten in het ritme Econ-

cern, Happy Shrimp Farm en CityCargo. Stuk voor stuk inmiddels gestruikelde groene helden uit de tijd dat ook Kluin furor maakte. Maar Qurrent is nog steeds in bedrijf, voorwaar een prestatie. 'In de duurzame energiewereld is het extra zwaar weer geweest, vooral omdat veel bedrijven leunden op financiering. Dat was bij ons veel minder. Wij hebben vooral moeten vertragen; minder mensen kunnen inzetten, de ontwikkeling langzamer laten verlopen. Onze aandacht ging eerst naar projectontwikkelaars, maar die hebben we verlegd naar woningcorporaties, provincies en de gemeenten. Want daar gaat de dealflow redelijk door. We zijn buitengewoon ver met een nieuwe financieringsronde. Als dat allemaal lukt, kunnen we gewoon door tot die ijsberg echt op zijn zijkant ligt.'