

# 500.000 euro voor de winnaar!

Postcode Loterij en PICNIC schrijven klimaatwedstrijd uit



Sir Richard Branson reikt de prijs van € 500.000 uit aan Igor Kluin, winnaar van 2007.

Grote dingen komen vaak voort uit de meest eenvoudige ideeën. Vanuit deze gedachte daagden de Postcode Loterij en PICNIC slimme mensen uit om een systeem of product te ontwikkelen dat zou bijdragen in de strijd tegen klimaatverandering. Voor de uitvoering van het winnende idee had de Postcode Loterij maar liefst 500.000 euro beschikbaar gesteld.

Sinds Al Gore de wereld over reist met zijn indringende documentaire over de dreigende klimaatveranderingen op aarde, is de aandacht voor het milieu in een stroomversnelling gekomen. Vandaar dat de Postcode Loterij, die allang goede doelen steunt die milieu hoog op de agenda hebben staan, samen met PICNIC het project PICINIC Green Challenge in het leven heeft geroepen. PICNIC is een jaar-

lijks terugkerend internationaal evenement op het gebied van creativiteit en innovatie.

## 439 inzendingen

De PICNIC Green Challenge daagde mensen uit de hele wereld uit om een klantvriendelijke, duurzame bijdrage aan terugdringing van het broeikas effect te leveren.

Met de 500.000 euro van de Postcode

Loterij en hulp van specialisten moet het gekozen plan binnen twee jaar gerealiseerd zijn. Op de sluitingsdatum, 30 augustus jl., waren maar liefst 439 goed uitgewerkte ideeën uit de hele wereld bij de jury gedeponeerd.

Deze jury, onder voorzitterschap van Sir Richard Branson van de Virgin Group, had er zijn handen vol aan om een vijftal superideeën te nomineren voor de eindselectie. Zaterdag 29 september werd de winnaar bekendgemaakt.

## En de winnaar is...

Qurrent dat onder leiding van de jonge en bevlogen ondernemer Igor Kluin het eerste energiebedrijf is dat geen energie verkoopt, maar klanten helpt zelf energie op te wekken. De energieproductie en het verbruik worden precies bijgehouden en overcapaciteit wordt naar behoefte gedeeld met andere Qurrent huishoudens. Zo ontstaat een uiterst groen en verantwoordelijk energiebeleid.

Andere ideeën waren: een zonnecellamp, een energie opwekkende dansvloer, stadsbevoorrading over bestaande tramlijnen en een groene internetcommunity. Uit handen van Richard Branson mocht het winnende bedrijf een half miljoen euro in ontvangst nemen voor verdere realisatie.

# ROTTERDAM LOOPT VOOROP

Vanwege zijn betrokkenheid bij het milieu richtte de voormalig president van Amerika Bill Clinton in 2006 het Clinton Climate Initiative op, samen met 40 wereldsteden. Door dit initiatief moet de uitstoot van broeikasgassen in de wereld aanzienlijk teruggedrongen worden.

Het initiatief heeft tot doel om terugdringing van de CO<sub>2</sub>-uitstoot te realiseren. Stedelijke gebieden zijn verantwoordelijk voor 75% van alle uitstoot van broeikasgassen in de wereld. Om klimaatverandering een halt toe te roepen spelen steden als Rotterdam, Mexico City, Londen, Parijs en New York een belangrijke sleutelrol. Door bijvoorbeeld meer energie-efficiënte straatverlichting, stoplichten en energie-efficiënte water- en sanitaire systemen kan de uitstoot van CO<sub>2</sub> worden verminderd. Bill Clinton hield tijdens de Postcode Loterij Wereldmeeting op Paleis Soestdijk een gepassioneerde toespraak en hamerde op de noodzaak om de opwarming van de aarde een halt toe te roepen. Bill Clinton: 'Het lot van onze planeet die onze kinderen en kleinkinderen van ons zullen erven is

in onze handen. Het is onze verantwoordelijkheid om iets te doen aan deze crisis.' Over het werk van de Nationale Postcode Loterij is hij zéér te spreken. 'De loterij is één van de beste initiatieven die ik heb gezien om een breed publiek te betrekken bij goede doelen. Het moet een geweldig gevoel zijn om samen te winnen.'

## Rotterdam is als voorbeeldstad uitgekozen.

Burgemeester Opstelten is zo trots als een pauw dat zijn stad door de Clinton Foundation is geselecteerd. Als enige Nederlandse stad in het rijtje van wereldsteden mag Rotterdam laten zien hoe de uitstoot van CO<sub>2</sub> effectief verminderd kan worden.



## PRIJZENPAKKET 2008 GROTER DAN OOI

Iedere maand kans op tienduizenden prijzen!

✓ LenteKanjor (in maart) €17,6 miljoen    ✓ ZomerKanjor (in augustus) €12,8 miljoen    ✓ PostcodeKanjor (in december) €25,8 miljoen