

## Ondernemerswedstrijd Duurzaam

# Green Challenge biedt groen idee een bak geld en een groot netwerk

Vincent Andriessen  
Amsterdam

Alle ondernemers met groene ideeën kunnen zich nog tot eind van deze week inschrijven voor de Green Challenge. De winnaar van deze wedstrijd voor groene initiatieven ontvangt € 500.000.

De wedstrijd wordt dit jaar voor de derde keer gehouden. In 2007 won de Nederlander Igor Kluin (36) van Qurrent met de Qbox, vorig jaar ging de Amerikaan Eben Bayer (24) er met de hoofdprijs vandoor met zijn isolatiemateriaal Greensulate. Beiden werden overdunderd door de aandacht die de prijs met zich meebracht.

Kluin won de eerste editie met een idee voor het optimaliseren van energiegebruik op lokaal niveau. 'Stel dat je bijvoorbeeld een aantal zonnepanelen op je dak hebt staan. Die geven midden op de dag het hoogste rendement.



de dag het hoogste rendement. Misschien is het zinvol om juist op dat moment je wasmachine te laten draaien. Dat ligt onder meer aan het rendement van de zonnepanelen, de prijs van energie en het verbruik van de wasmachine. De Qbox meet al deze variabelen en verzint uiteindelijk een intelligente oplossing.'

Op het moment dat Kluin de prijs won, was hij op zoek naar locaties waar hij zijn systeem kon testen. 'We merkten dat de markt wat huiverig was voor het systeem omdat het onbekend was. We hadden daarom geld nodig om proefprojecten te financieren. Het plan

## Green Challenge Eisen aan ideeën

- Het idee moet in ieder geval de **potentie** hebben om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen
- Het moet voldoende **ontwikkeld** zijn om te kunnen worden uitgevoerd
- Het plan moet binnen twee jaar tot een **bruikbaar** product of dienst kunnen leiden



Igor Kluin (midden) ontvangt de prijs voor zijn groene idee van de jury tijdens de eerste Green Challenge in 2007.

Foto: Peter Boer

was om daarvoor het prijzengeld in te gaan zetten.' Zover kwam het echter niet. Door de enorme publiciteit die de wedstrijd met zich meebracht, boden verschillende partijen zichzelf aan. Bovendien hadden ze er juist geld voor over om mee te mogen doen.

Door het winnen van de prijs kon Kluin de zoektocht naar een externe financier tijdelijk opschorten. 'Het voordeel is dat je in die tijd al weer een stuk verder met je bedrijf bent gekomen en daardoor betere voorwaarden kunt bedingen als je uiteindelijk weer met financiers om tafel gaat zitten.'

Qurrent heeft de eerste maanden van dit jaar last gehad van de crisis. Geld was er even niet beschikbaar en Kluin heeft fors in de kosten moeten snijden. Daardoor heeft de ontwikkeling van de soft-

ware voor de Qbox vertraging opgelopen. Inmiddels heeft Qurrent financiering weten te vinden en is de ontwikkeling van de software weer in volle gang.

Bayer, die in de VS woont en werkt, won vorig jaar met zijn idee voor een manier om gebouwen te isoleren. Het product, Greensulate, is een biologisch product dat gekweekt wordt op organisch afval. Het heeft dezelfde isolerende effecten als het isolatiemateriaal dat normaal gesproken in de bouw wordt gebruikt.

Bayer was al in gesprek met verschillende financiers. 'Het prijzengeld leidde ertoe dat we sneller konden doorgaan met de ontwikkeling van het product. We hebben extra mensen aangenomen en zijn nu bezig met het opzetten van een productielijn.'

De uitreiking van de Green Challenge haalde in 2007 het achtuurjournaal. Dat had te maken met het feit dat de Britse entrepreneur Richard Branson, oprichter van het Virgin-imperium, de voorzitter van de jury was en de prijs uitreikte. Kluin: 'Het is fantastisch dat je kunt meeliften op de publiciteit die zo'n man weet te trekken.' Dit jaar zit onder anderen Niklas Zennström in de jury. Zennström is de oprichter van internetdiensten als Joost, Kazaa en Skype.

Kluin werd overdonderd door de aandacht die zijn triomf trok. 'Ik ben door heel veel personen benaderd. Het netwerk dat je krijgt door het winnen van de prijs is net zo waardevol als het geldbedrag.'

Kluin heeft wel veel energie moeten steken in het scheiden van het kaf van het koren. 'Dan had ik

weer tien mailtjes van mensen die vonden dat we moesten samenwerken. Daarvan koos ik er dan de beste uit om mee af te spreken en dan nog zaten er figuren tussen waar ik niets mee kon beginnen.'

Ook Bayer heeft ervaren dat het winnen van de Green Challenge voor veel aandacht zorgt. 'Ik ben door veel media in de VS benaderd en kreeg zelfs e-mails uit China. In het begin reageerden we op iedereen die contact met ons opnam: potentiële partners en afnemers. Maar dat was uiteindelijk niet meer te doen. Het is van belang dat je van te voren al een goed beeld hebt met welke contacten je verder wilt en met welke niet.'

**Inschrijven voor 2009 is mogelijk tot en met 31 juli via [www.greenchallenge.info](http://www.greenchallenge.info)**