

tschikken daarvoor zijn al lang beschikbaar. Het is aan overheid en bedrijfsleven om door te zetten.

Ik ben realistisch genoeg om te beseffen dat het momentum zo weer voorbij is als de olieprijs naar 20 dollar zakt en er de komende winters weer een Elfstedentocht gereden wordt. Maar verbitterd of teleurgesteld? Absoluut niet. Ik ben wel verbaasd dat een samenleving een urgent langetermijnprobleem niet weet aan te pakken.

De argumenten tegen duurzame energie zijn vaak zo slecht. Zo van: Nederland is klein, wat stellen onze inspanningen voor als China steeds meer uitstoot? Laat één ding duidelijk zijn: het feit dat China over twee jaar het land met de hoogste CO₂-uitstoot is, maakt daar enorm veel indruk. Het zit ze dwars en ze zijn niet bang voor maatregelen.

Neem de kolenvergasser in Buggenum, een concept waartoe ik het initiatief heb genomen. China heeft er meteen zestien besteld. Stel dat wij een energiecentrale op biomassa laten draaien, dan kopen ze die ook.'

cier van duurzame projecten. Er was een heilig geloof in de vrije markt om de zaak over te nemen maar dat is absoluut niet gebeurd.

De tijdgeest was er misschien ook niet naar. In 1987 bezocht ik een congres aan het Rocky Mountains Institute in Colorado. Amerikaanse wetenschappers hielden een presentatie waarvan de conclusie was dat auto's binnen tien jaar 1 op 50 zouden verbruiken. Dan zou je denken dat in 2000 iedereen in zo'n zuinige auto zou rijden. Maar een aantal marketingmensen hielpen ons ter plekke uit de droom. Onderzoek toonde aan dat consumenten geen prioriteit gaven aan brandstofverbruik. Veiligheid vond men het belangrijkste, verbruik kwam op plaats negen.

Na 2000 is er veel veranderd. Ik durf nu te beweren dat we over twintig jaar wel in dergelijke zuinige wagens rijden. Een flink deel

ziende wijnplais



Irène van Hogendorp (l) en Merle de Graaf (r) van deman & partners

terloze wijn, maar wijn met een verhaal, met gevoel, met emotie. En we verwennen onze gasten tot het uiterste. Moeten er 28 couverts met hoofdgerecht de keuken uit en komt iemand net als we onder hoogspanning staan, vragen waar het toilet is? Dan zegt Merle rustig: "Komt u maar mee, ik zal het u even wijzen." Merle is gewoon top als gastvrouw, terwijl ik kook. We kopen natuurlijk ook alles zelf in.'

Irène van Hogendorp van merkenstrategie Claessens Product Consultants, Philips Reidel van Pentrade en Tjipko van der Molen van Redstowne komen weer om andere redenen naar de Vinexpo-presentatie in het Amstel Hotel. Van der Molen handelt in partijen merkdranken, vooral malt whisky, die hij her en der in de wereld opduikt en doorverkoopt. Philip Reidel bevoorraadt schepen in de Rotterdamse haven met belastingvrije drank en richt zich nu in toenemende mate op cruiseschepen.

Ook hij wil weten wat er zoal in de drankmarkt gaat gebeuren. En als ze de cijfers horen, die Robert Beynat over hen uitstrooit, constateren ze opgewekt dat er nog heel wat te beleven valt. Jaarlijks stijgt de mondiale wijnconsumptie met 227 miljoen flessen en in Nederland met 9,4 miljoen. In totaal gaat er jaarlijks voor ruim €80 mrd aan wijn om. In volume is Nederland de op vier na grootste wijnimporteur ter wereld en daarmee ook weer een van de grootste wijnexporteurs.

kokke@fd.nl

PERSONALIA

Keyprocessor (security management) heeft **Ramon van den Hooogen** aangesteld als pre-sales engineer IP-video.

Qurrent heeft voormalig Enecotopman **Wim Naeije** benoemd als lid van de Raad van Advies.

Bank Degroof heeft **Jan Longeval** per 1 maart benoemd tot lid van het directiecomité en gedelegeerd bestuurder van Institutional Portfolio Management.

Sander Graff en **Peter van der Vorm** zijn benoemd tot statutair directeur van **Sodexho**. Graff wordt verantwoordelijk voor de divisie Food Services en Van der Vorm voor de divisie Facilities Management Services.

Commissaris van de koningin **Hans Alders** heeft het voorzitterschap van de Stuurgroep van de **Nieuwe**

Börse bijt in het stof, de eerste echt grote publieke overwinning van aandeelhoudersactivisten op het Europese continent. Seifert, zelf geen toonbeeld van bescheidenheid, noemt Hohn in zijn herinneringen 'zeldzaam arrogant'.

Hohn verzet zich later ook tegen de fusie tussen Euronext en NYSE. Met minder succes. Het is aan ABN Amro aan welk voorbeeld ze zich willen optrekken.

Functiewisselingen:
personalia@fd.nl fax: 020 592 87 00

Hanze Interregio overgenomen van zijn collega in de provincie Overijssel, **Geert Jansen**.

Jacques Duivenvoorden is gestart bij **Verdonck, Klooster & Associates** op de project- en programmamanagementpraktijk.

Rik Brouwer is bij **Aberdeen Asset Management** in dienst getreden als senior business development manager.

ERRATUM

EMISSIE WEGVERVOER

In het verhaal over emissierechten en het wegvervoer op de voorpagina van de krant van woensdag 20 februari staat dat het wegtransport goed is voor 30% van de totale uitstoot van broeikasgassen. Dit is niet correct. Transport in het algemeen, dus de luchtvaart meegerekend, is goed voor ongeveer 25%.

ADVERTENTIE

de man & partners

executive search consultants

www.deman-partners.nl

PART OF EUROSEARCH CONSULTANTS INTERNATIONAL

PERSONENINDEX

Batty, Mark	16	Hooff Graafland, Rene	1,15	Schultz van Haegen,	
Becker, Rudi de	15	Hoogervorst, Hans	1,3	Melanie	3
Bennink, Jan	17	Huijser, Ad	5	Spidla, Vladimir	7
Boxmeer, J.-F. van	1,15	Hulst, Jasper van	9	Tiemstra, Tjalling	15,17
Daey Ouwens, Kees	2	Marijnissen, Jan	3	Tobback, Bruno	3
El-Baradei, Mohamed	13	Martinez, Arthur	15	Trahar, Tony	19
Fijnaut, Cyrille	1	Mittal, Lakshmi	19	Vig Knudstorp, Jörgen	15
Geel, Pieter van	3	Petritsch, Wolfgang	2	Wilders, Geert	2
Groenink, Rijkman	15	Prince, Charles	16		
Harwig, Rick	5	Rutte, Mark	3		

Het Financieel Dagblad: (USPS: 0011-267) is published six times a week. Periodicals postage paid at Champlain, N.Y. and additional mailing offices. Address changes should be sent to IMS of N.Y., 100 Walnut St., #3, P.O. Box 1518, Champlain, N.Y. 12919-1518. For details call: IMS at 1 (800) 428. Auteursrechten voorbehouden. Het Financieel Dagblad 2003 Alle auteursrechten en databankrechten ten aanzien van (de inhoud van) deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden. Deze rechten berusten bij Het Financieel Dagblad BV c.q. de betreffende auteur. De publicatierechten van werken van beeldend kunstenaars aangesloten bij een CISAC-organisatie zijn geregeld met Beeldrecht te Amstelveen. Het Financieel Dagblad B.V. legt gegevens vast voor de uitvoering van de (abonnements)overeenkomst. Deze gegevens kunnen gebruikt worden om u te informeren over voor u relevante diensten en producten van Het Financieel Dagblad B.V. Als u hier geen prijs op stelt, kunt u dit schriftelijk melden bij Het Financieel Dagblad, Klantenservice, Postbus 216, 1000 AE Amsterdam Privacy statement: zie www.fdm.nl of op te vragen via bovenstaand adres. Het Financieel Dagblad wordt gedrukt bij BV Rotatedrukkerij Voorburg