

Verdiene aan groen is niet vies

De een werkt aan een 'energie absorberende dansvloer', de ander vervangt vrachtwagens door trams of stuurt uw wasmachine aan via een energieregulerend kastje. Maar allemaal reduceren ze substantieel het CO₂-verbruik, of suggereren dat te doen. Inzet: 500.000 euro.

Jens Olde Kalter

AMSTERDAM

Virgin-tycoon Richard Branson wond er afgelopen zaterdag geen doekjes om: vier Nederlanders onder de vijf finalisten van de Picnic Green Challenge, dat is iets bijzonders. De hoofdprijs reikte Branson uit aan Igor Kluin (34).

In onberispelijk Amerikaans presenteerde de Rotterdammer de dag ervoor in de finale zijn 'Qurrent'. Een 'local energy network', waarmee hij de gemiddelde energiehuishouding met 50 procent hoopt te reduceren. Een zogeheten Qbox wordt in alle huishoudens van een deelnemende groep geplaatst en meet en optimaliseert energiestromen. Een op de boxen aangesloten server registreert alle data. Aan de hand daarvan wor-

den grootverbruikers als wasmachines en drogers automatisch ingeschakeld op het economisch en milieutechnisch gunstigste moment. De toepasbaarheid in ieder huishouden overtuigde de jury. Met het prijzengeld gaat Kluin investeren in het eerste proefgebied: een nog nader aan te wijzen wijk in Nederland die binnen twee jaar 'Qbox-proof' moet zijn.

De Picnic Green Challenge, een door de Postcodeloterij en Picnic georganiseerde wedstrijd tussen groene ondernemers vond plaats op het Westergasterrein in Amsterdam. Deelnemers moeten een duurzame, creatieve maar bovenal haalbare oplossing voor CO₂-reductie bedenken. In totaal schreven 439 deelnemers uit vijftig landen zich in. De vijf finalisten worden aangesloten op het netwerk van de organisatie. 'En dat is minstens zo belangrijk', zegt finalist Michael Hendriks (32) van City Cargo. Met zijn idee om het vrachtwagenbezoek aan de stad Amsterdam (5000 wagens per dag) te halveren door het gebruik van vrachtrams, wil hij naast het voor de hand liggende milieuvoordeel de Amsterdammer verlossen van verstopte

grachten. 'Als je product goed is, verkoopt het zichzelf.' Maar het groene product moet ook commerciële potentie hebben. Geld verdienen aan groen. 'En dat is geen vies woord', aldus Hendriks.

De andere twee Nederlandse finalisten waren Damian O'Sullivan (bedenker dansvloer) en Michel Smit (Sonarlamp). ●

