

ZOMERGASTEN

De nood is aan de man en elk goed idee is welkom. Deze vier zomergasten zaaien groene plannen. Van de oogst kunnen wij allemaal genieten.



Ze zijn het eerste energiebedrijf dat geen energie verkoopt. Wel 'verkoop' ze Qurrent, de oplossing die het rendabel moet maken dat ieder huishouden voortaan z'n eigen, duurzame energie opwekt. Vorig jaar won Qurrent de Picnic Green Challenge onder voorzitterschap van Richard Branson.

Veel huishoudens en kleinere bedrijven experimenteren al jaren met het zelf produceren van energie. Zo gooien veel mensen zonnepanelen op hun dak, echter vaak zonder de energie er optimaal uit te halen. Volgens ons kan dat slimmer. Wij hebben een oplossing bedacht waarmee je de zelfgeproduceerde energie efficiënt kunt distribueren. Door een zeer gedetailleerde meting en prognose te maken van de energie die wordt opgewekt en verbruikt, kunnen we vraag en aanbod maximaal op elkaar afstemmen. Je hebt er een Qbox en een paar extra meetinstrumenten voor nodig die precies bijhouden wat een gezin verbruikt en produceert. De innovatie zit 'm in de combinatie van reeds bestaande

mogelijkheden en de doelgroep waar wij ons op richten: de massa. We zijn nu drie jaar bezig en doen een aantal pilots met zo'n twintig tot honderd woningen. We moeten aantonen dat ons systeem kostenverlagend werkt, want alleen via de portemonnee overtuigt je de massa. Waarom de grote energiebedrijven dit niet onderzoeken? Ach, de een vindt ons een vreemde eend in de bijt, de ander neemt ons wel serieus maar wacht eerst even onze resultaten af. Ja, ik voel me soms wel eens Don Quichote, compleet met windmolentjes. Dit project is een zwaar en log vliegwiel, maar als het eenmaal loopt dan kan dit systeem de wereld veroveren. Voor een betere wereld hopelijk.

