



Tamtam's voorlopige Taboe Top 30

TNS-Nipo deed onderzoek naar taboes in Nederland. Dat schopte het tot een boek (met de Top-100), een tv-programma (Het grootste taboe, gisterenavond bij de KRO), en veel free publicity. Het taboeboek komt in 248 pagina's niet verder dan één reclametaboe: de erfgenamen van Johnny Cash verboden zijn wereldhit The Ring of Fire ('and it burns, burns, burns') te gebruiken in een commercial voor aambeienzalf.

Maar taboes genoeg in reclame, media en marketing. Tamtam geeft de Top-30. De voorlopige. Wat moet hoger volgens u? Wat lager? Welke taboes hebben we vergeten? Schroom niet en mail erwin@adformatie.nl.

1. Als bureau werken voor twee spelers in eenzelfde markt (conflicting accounts).
2. Condoomreclame in schoolboeken.
3. De Grote Spermashow op tv (Van den Ende in 2001, Eyeworks/Talpa in 2005).
4. Foto's op de voorpagina van de Frankfurter Allgemeine Zeitung.
5. Lange verhalen in mannenblad Maxim.
6. Faken in de experience economy.
7. Alcoholreclame in kranten en tijdschriften.
8. Chocoladesigaretten. Negerzoenen.
9. Praten over surco's bij mediabureaus.
10. Verhalen over je pedofilie of je aambeien tijdens new business-lunches.
11. Tabaksreclame.
12. Oorlogsbeelden in videoclip op

op MTV.

13. Porno op de studiomacjes.
14. Opscheppen over je thuistap of je nieuwe Ssang-Yong.
15. Alcoholvrij bier voor accountmanagers.
16. Reclame voor uitsluitendrecept-medicijnen.
17. Advertenties op de BBC-website.
18. Seks, drugs, geweld of geloof in de Nederlandse Donald Duck.
19. Je echte salaris noemen in de ?-rubriek.
20. Over OR en CAO praten (OR betekent ondernemingsraad en CAO staat voor collectieve arbeidsregelingen) bij reclame- en mediabureaus. Zeker in sollicitatiegesprekken.
21. De term 'reclame' bij de Ve, Vereniging van communicatie-adviesbureaus.
22. Long copy (als die niet van Peter van Zijp is).
23. Openlijke twijfel over al die reclame-investeringen in de telecom.
24. Als creatieven zeggen: ik vind een Loeki leuker dan een Lamp.
25. Advertenties voor bont in Elle.
26. Unilever levert aan discounters Aldi en Lidl.
27. Opgeven over pk's en snelheid in autoreclame.
28. Vrouwelijke accountmanagers stekkerdoos noemen.
29. Twen/Taboe, beroemd jongerenblad van weleer.
30. Bij BBDO in New York om aandelen zeuren.

'Tot de dood ons scheidt. Randstad.'

Zeg dat nog 's?

'De Pink Ribbon-campagne (wordt) gaandeweg een campagne voor ons, maar zonder ons.'

Columniste Karin Spalk wraakt in Het Parool de commerciële drijfveren van bedrijven die zich 'druk' maken over borstkanker maar ver weg blijven van nare verhalen over ten dode opgeschreven vrouwen.

Nieuwe reclame in Amsterdam. Spotte Aart van Stralen van Autotent.nl. Hij maakte een foto van steigerreclame aan het Rokin/hoek Kalverstraat/Munt. Overdag vloeien twee mega-adverteerders in elkaar over met Nokia's 'There is life outside the office' (links) en Dela's 'Tot de dood ons scheidt'. 's Avonds verschijnen nieuwe slogans. Onder de Nokia-slogan komt Tunesië te staan, in neonletters die door het doek heen schijnen. En bij Dela komt er pal onder de heading een helverlicht Randstad doorheen.



[SAMENSTELLING ERWIN WIJMAN, M.M.V. AART VERSCHUUR]

en nu iets heel anders



'Jij denkt aan Opgelicht!? Dat is even slikken'

Ex-reclameman Igor Kluin (33) mag 250.000 euro aan durfkapitaal op de rekening van zijn bedrijf Qurrent bij-schrijven. Hij won een pitch-wedstrijd voor een jury van investeerders op de innovatiebeurs Holland Innovation. Qurrent is het bedrijf achter de Qbox, een kastje in huis dat het delen van energie met je bureaus mogelijk maakt. Kluin was oprichter en directeur van het Rotterdamse reclamebureau De Reclame Divisie.

Ook felicitaties gehad van Al Gore, onlangs in Nederland?

'Ik heb hem niet persoonlijk de hand geschud, maar was wel bij zijn filmpresentatie in Tuschinski. Gore probeert op een goede manier bewustwording rondom het broeikas-effect op gang te brengen. Milieu is een moeilijk onderwerp en ik vind het heel knap dat hij een film heeft gemaakt die met succes in Pathé kan draaien.'

Gore oogt wat saai, maar elke zaal waar hij binnenkomt zindert.

'Zowel zijn aanwezigheid als de typische manier waarop Amerikanen hun boodschap kunnen verpakken, slepen de toeschouwer mee. Daarom vind ik het jammer dat er weer typisch Nederlands gezeur ontstaat over zijn film. Als iets mooi wordt verpakt, twijfelen we gelijk aan de inhoud.'

Dat brengt me op jouw Qbox. Eerste lezing levert mij de associatie met het tv-programma Opgelicht! op. Kun je me daarvan afhelpen?

'Dat vind ik even slikken, je hebt een totaal foute associatie. Het slimme kastje in huis komt erop neer dat huishoudens en kleine bedrijven energie die ze zelf opwekken met elkaar kunnen delen. Denk aan zonne- en windenergie of kleine warmtekoppelingen. Daardoor hoeft je minder van het elektriciteitsnet af te nemen en bespaar je dus geld.'

Ik ken alleen de constructie met boeren die windenergie leveren aan het net...

'Met Qbox lever je aan je bureaus. Je bent een energieleverancier in een klein netwerk. Wel ben je gekoppeld aan het grote netwerk. Alle stroom die overblijft, gaat naar het grote elektriciteitsnet. Daar krijg je een vergoeding voor.'

Hoe garandeer je dat mijn buurman mijn stroom krijgt en de Nuon het niet inpikt?

'Als jij stroom over hebt en je buurman heeft stroom nodig, dan ontvangt hij jouw stroom automatisch. Het kastje meet hoeveel jij aanlevert aan je bureaus én aan het elektriciteitsnet. Het leuke is dat mijn systeem niet duurder is dan de traditionele bekabeling, je knoopt alleen de kabels anders aan elkaar. Je legt niet elk huis aan het hoofdnet, maar je koppelt elk huis aan het volgende huis. Zo ontstaat een lokaal energienetwerkje.'

Moet ik dus aparte kabels graven naar m'n bureaus?

'Ja. Daarom breng ik dit niet op de particuliere markt aan de man. Ik praat nu met de gemeente Rotterdam, projectontwikkelaars en woningbouwcorporaties over pilots. De 250.000 euro durfkapitaal steek ik deels in deze experimenten. Wat de bureaus betreft, de kosten worden automatisch verrekend in een factuur. Ook als je ze geen gedag wilt zeggen, kun je toch prima samen energie delen. Kijk anders even op Qurrent.com.'

[AV]